广播电视在新媒体环境影响下的冲击与策略

摘　要：在新媒体快速发展背景下，对广播电视发展带来极大的影响。从当前广播电视发展实际情况看，存在的问题仍较多，很难与新媒体环境相适应，如在运维管理、节目内容以及人各方面，均表现出一定的滞后性特点。这就要求立足于当前广播电视发展实际，采取有效的改善策略。本次研究将对新媒体发展情况做简单介绍，明确新媒体环境下广播电视发展面临的问题，在此基础上提出相关的发展策略。

关键词：新媒体；广播电视；信息技术；节目同质化
中图分类号：G229.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）04-066-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.04.019

文 / 王海波

前言

信息技术时代的到来使各行业领域发生极大的变化，以广播电视为例，在新媒体环境下所受影响极为明显，迫切需要在转型升级步伐上加快。值得注意的是，尽管当前广播电视发展中对新媒体下如何发展给予高度重视，但如何从节目内容、人才以及广播电视运营管理各方面转型发展，是目前需考虑的主要问题。因此，本文对新媒体环境下广播电视如何发展进行研究，有十分重要的意义。

1. 新媒体发展情况基本介绍

关于新媒体，其并非为新兴媒体代名词，而是以传统媒体为参照提出的概念，主要以信息网络技术、数字技术为基础发展，无论在形式理念或技术层面，均与传统媒体存在极大的不同。从新媒体发展情况看，主要借力信息技术优势，如互联网技术升级、智能手机普及，拥有庞大的受众群体，这是推动新媒体发展的主要原因。从新媒体的特征看，表现在多方面：（1）包容性特点。新媒体发展主张将文化传播、信息技术进行有效融合，确保受众在获取信息、接收信息中可通过多种方式实现，相比广播电视媒体有较强的包容特点。（2）开放性特点。由于互联网本身有明显的开放性特征，新媒体面临的对象既可成为受众，也可成为信息生产者与传播者，这是新媒体发展的主要特征。（3）时效性特征。与传统广播电视媒体比较，新媒体在信息传播中更追求时效性、便捷化与低门槛特点，相比传统广播媒体时空限制有明显优势。此外，新媒体也有明显的多样性特点，主要表现在信息数据可通过动态数据形式传递，包括音频或视频等数据，与当代社会大众在个性化追求方面的思想吻合。[1]

2. 新媒体环境下广播电视面临的问题分析

广播电视近年来在新媒体环境下被影响较为明显，这种影响有积极层面，也有一定的冲击表现，如积极影响方面体现在可为广播电视经营管理带来更多新的理念与技术，而冲击层面则在节目内容、运营管理以及人才素质方面带来较大冲击。具体分析新媒体环境下广播电视面临的问题，主要表现为同质化节目问题严重、运营管理模式不合理以及专业人才缺失等。

2.1 节目同质化问题严重

在新媒体环境下，要求传统广播电视媒体从节目内容上快速更新，确保与大众需求吻合。然而，当前广播电视无论从节目制作或节目传播方面均存在较多问题，传播内容过于死板，不具备较强时效性特点。同时，部分媒体广播着眼于短期利益，取其他收视率较高的节目复制抄袭，其直接导致整个市场中的节目相似度较高，缺少节目自身特色。这种节目重复性演变表现，很难使观众从中获得较好的视觉效果与情感体验，大多受众更乐于将时间投入到新媒体平台中，从新媒体平台中获信息数据，这在很大程度上使广播电视受众资源逐渐减少，收视率下降，长远发展受限。[2]

2.2 运营管理模式不合理

新媒体时代的到来对传统媒体运营管理提出较高的要求，特别是当前新媒体环境下受众群体以年轻受众为主，若广播电视未能立足年轻受众需求，表现为信息传播中未能做到有效表达与自由传播，将会影响传播有效性。对于传统广播电视运营管理，发现在编排节目中，仍停留在以往的固有流程层面，工作中有明显的形式化特点，未能做到灵活调整节目内容，影响节目效果。另外，当前广播电视运营管理中，存在缺乏与受众沟通交流问题，如未能根据受众反馈在节目内容与形式上进行调整，节目定位不明确，后期运营缺少相关的指导依据。因此，广播电视在新媒体环境下面临运营管理模式不合理问题。[3]

2.3 专业人才缺失

新媒体环境下，广播电视适应其发展要求有坚实的人员团队作为保障。然而，从当前广播电视工作者综合素质看，与新媒体环境很难适应，大多人员有丰富的传统电视广播工作经验，但对新媒体相关技术掌握较少，如何借助网络数字技术进行信息收集、整理与传播，或

如何借助广播电视与新媒体平台实现与受众之间的交流沟通。特别在新媒体平台运营方面，广播电视人员忽视官方微博、微信公众号以及视频网站的充分利用，致使与受众之间的互动缺失，更无从谈及通过合理的发展规划，推动新媒体与传统媒体的融合，影响节传播效果。[4]

3. 新媒体环境下广播电视发展相关策略

针对当前新媒体环境下广播电视发展存在的问题，要求采取有效的发展策略，包括节目内容创新、管理模式更新以及人才素质强化等。这样在广播电视适应新媒体发展下，更能推动媒体发展，实现转型升级的目标。

3.1 创新节目内容

追求短期收视率、吸引受众眼球，是广播电视存在的主要问题，如何解决关键在于同质化问题的规避，在节目内容上不断创新。在节目创新中，首先要求广播电视正确认识新媒体环境所带来的影响，明确自身定位，保证节目内容与形式合理，追求节目内容积极向上、释放正能量，在防止出现低俗化内容的同时，广播电视需注意在节目品牌上打造，追求电视节目品牌化，确保在整个广播电视节目时长中占有一席之地。以当前较多卫视所创建的特色品牌为例，包括江苏卫视《最强大脑》，以挑战人类极限作为节目特色内容，再如湖南卫视《爸爸去哪儿》，属于亲子温情节目。这些节目均是特色节目品牌打造的重要表现，对吸引大众眼球可发挥了重要作用，且能够体现出节目内容正能量特点。

需注意的是，在节目内容创新的同时，要求在节目传播形式上创新，除通过以往电视媒体传播，也需充分发挥网络媒体优势，如在节目播放中，可利用微博与观众进行互动，观众可对节目内容、节目播放做出评论，这样在整个互动过程中，节目与观众的距离被拉近，更能使受众对节目的认可度增加。另外，广播电视媒体应结合时代发展环境，注重网络化发展环境，在网络电视上发展，目前较多传统电视均推出自身的网络平台，如湖南电视台芒果 TV、中央电视台旗下的 CNTV，这在很大程度上使节目渠道拓宽，受众利用手机终端或电脑终端便可对节目内容进行观看。[5]

3.2 更新管理模式

运营管理模式更新是当前广播电视转型发展中需考虑的主要问题，也是适应新媒体环境的必然要求。具体可采取的实践策略包括：第一，媒体运营新渠道的开拓。如在互联网技术应用发展上加强，通过互联网信息渠道的开展推动技术改革步伐加快，注重信息共享与互动，同时充分发挥新媒体渠道优势与资源优势，为广播电视转型发展提供参考。第二，媒体内容新平台构建。与传统广播电视比较，新媒体所呈现的内容更有明显的快速化、碎片化特点，主动关注社会热点问题与敏感话题，这是新媒体平台具备的主要优势之一。传统广播电视在经营管理中，应注意在节目内容平台上搭建，平台自身收集社会热点信息的同时，也可由社会大众提供资源素材，做到内容贴近群众、贴近生活，保证平台运行中观众参与度，更有助于得到受众的认可。[6]

3.3 强化人才素质

针对当前新媒体环境下广播电视人才素质问题，要求采取有效的人才培养策略。在人才培养过程中，可建立相关的培训考核机制。其中，在培训方面，应将新媒体相关内容、新媒体对传统媒体的影响以及人员需具备的专业技能知识等，这种专业技能知识不仅表现在传统的节目采编制作层面，也包括对新媒体技术的应用，同时也需指导人员树立正确的理念，包括与时俱进理念、责任意识等，确保在实践工作中做到游刃有余。同时，还需建立相关的考核机制，将考核结果与人员绩效挂钩，激发人员提升自身综合素养的主观能动性。另外，若条件允许，也可为员工提供更多外出进修以及交流活动机会，这些对于帮助人员的综合素质的强化可发挥重要作用。[7]

结语

广播电视适应新媒体环境发展是其转型中需考虑的主要问题。在实际转型发展中，应正确认识新媒体发展实际情况与基本特征，立足于当前新媒体环境下广播电视发展面临的问题，采取多方面发展策略，包括节目内容创新、管理模式更新以及人才素质强化等。这样在广播电视适应新媒体发展下，更能推媒体发展，实现转型升级目标。媒

参考文献

[1] 刘继忠 . 新媒体语境下“中外广播电视史”本科教学的困境与创新 [J]. 教育传媒研究，2019（2）：33-35.
[2] 贺红卫，蒋秋香 . 传统媒体与新媒体的融合开发策略——以广播电视为例 [J]. 视听，2019（3）：124-125.
[3] 乔运胜 . 新媒体时代广播电视技术的发展与应用微探 [J]. 科技传播，2019，11（5）：56-57.
[4] 黄思贝 . 新媒体时代传统广播电视和新媒体之间的融合发展探讨 [J]. 通信世界，2019，26（2）：16-17.
[5] 阿木尔 . 新媒体背景下广播电视生存空间拓展路径探究 [J]. 传媒论坛，2019，2（2）：65.
[6] 张淑君 . 浅析新媒体时代下广播电视编导的创新路径 [J]. 新闻研究导刊，2019（2）：186.
[7] 韩茜 . 新媒体背景下广播电视生存空间拓展路径探究 [J]. 记者摇篮，2019（1）：25-26.

（**作者单位：**中广天择传媒股份有限公司）